



Cambridge IGCSE™ (9–1)

FIRST LANGUAGE ARABIC

7184/01

Paper 1 Reading

October/November 2023

MARK SCHEME

Maximum Mark: 50

<p>Published</p>

This mark scheme is published as an aid to teachers and candidates, to indicate the requirements of the examination. It shows the basis on which Examiners were instructed to award marks. It does not indicate the details of the discussions that took place at an Examiners' meeting before marking began, which would have considered the acceptability of alternative answers.

Mark schemes should be read in conjunction with the question paper and the Principal Examiner Report for Teachers.

Cambridge International will not enter into discussions about these mark schemes.

Cambridge International is publishing the mark schemes for the October/November 2023 series for most Cambridge IGCSE, Cambridge International A and AS Level components, and some Cambridge O Level components.

This document consists of **6** printed pages.

Generic Marking Principles

These general marking principles must be applied by all examiners when marking candidate answers. They should be applied alongside the specific content of the mark scheme or generic level descriptors for a question. Each question paper and mark scheme will also comply with these marking principles.

GENERIC MARKING PRINCIPLE 1:

Marks must be awarded in line with:

- the specific content of the mark scheme or the generic level descriptors for the question
- the specific skills defined in the mark scheme or in the generic level descriptors for the question
- the standard of response required by a candidate as exemplified by the standardisation scripts.

GENERIC MARKING PRINCIPLE 2:

Marks awarded are always **whole marks** (not half marks, or other fractions).

GENERIC MARKING PRINCIPLE 3:

Marks must be awarded **positively**:

- marks are awarded for correct/valid answers, as defined in the mark scheme. However, credit is given for valid answers which go beyond the scope of the syllabus and mark scheme, referring to your Team Leader as appropriate
- marks are awarded when candidates clearly demonstrate what they know and can do
- marks are not deducted for errors
- marks are not deducted for omissions
- answers should only be judged on the quality of spelling, punctuation and grammar when these features are specifically assessed by the question as indicated by the mark scheme. The meaning, however, should be unambiguous.

GENERIC MARKING PRINCIPLE 4:

Rules must be applied consistently, e.g. in situations where candidates have not followed instructions or in the application of generic level descriptors.

GENERIC MARKING PRINCIPLE 5:

Marks should be awarded using the full range of marks defined in the mark scheme for the question (however; the use of the full mark range may be limited according to the quality of the candidate responses seen).

GENERIC MARKING PRINCIPLE 6:

Marks awarded are based solely on the requirements as defined in the mark scheme. Marks should not be awarded with grade thresholds or grade descriptors in mind.

Question	Answer	Marks
1(a)	<p>من الذي استحق أن تُخلد سيرته؟</p> <p>– مجموعة ممن اشتهروا بعلمهم وخلقهم وعملهم النافع (وهم خير الصفوة). (1)</p>	1
1(b)	<p>كيف اختلف مفهوم الشهرة بين الماضي والحاضر؟</p> <p>– بنيت الشهرة في الماضي على المعرفة والبصمة الخالصة الفوائد والإنجازات (1)</p> <p>– أما في الحاضر تقوم على ألوان مختلفة من هوامش الحياة/ بدون فائدة تذكر/ أو يلتبس منها نفعاً. (1)</p> <p>لا يقبل: تقوم على ألوان مختلفة فقط.</p>	2
1(c)	<p>علام يدل انجذاب البعض للبرامج التافهة؟</p> <p>– مقدار الفراغ الروحي والنفسي (1)</p> <p>تقبل العلامة لو ذكر فقط الفراغ الروحي أو النفسي لأنهما نفس المعنى.</p>	1
1(d)	<p>يسعى طلاب الشهرة إلى تحقيقها بلا تحفظات. اذكر من الفقرة الرابعة ثلاثة أدلة.</p> <p>– عرض سلوكيات غريبة وفكاهات سخيفة (1)</p> <p>– عرض أنماط من الرحلات اليومية لا تقدم ولا تؤخر. (1)</p> <p>– بذل الكثير من الغالي والنفيس/قصارى جهدهم/يبذلون أوقاتهم ويسخرون أفكارهم للصعود على سلم الشهرة. (1)</p> <p>– يجعلون من أنفسهم أضحوكة للمتابعين. (1)</p> <p>لا يقبل: – الحصول على متابعين.</p> <p>– أصبحت هدفاً في حد ذاتها.</p>	3
1(e)	<p>اذكر من الفقرة الخامسة أثرين ناجمين عن هوس الشهرة في حياة المراهقين.</p> <p>– أشغلهم عن الأمور المهمة (في حياتهم)/التأثير على جوانب الحياة المختلفة. (1)</p> <p>– انعزال هؤلاء المراهقين عن حولهم. (1)</p>	2
1(f)	<p>اذكر ثلاث محاولات تهدف للتقليل من آثار جنون متابعة المشاهير.</p> <p>– بتوعيتهم وبناء ذاتهم بشكل متكامل (1)</p> <p>– بشغل فراغهم بما ينفعهم (العلم والرياضة). (1)</p> <p>– برفع سقف اهتماماتهم. (1)</p>	3

Question	Answer	Marks
1(g)	<p>ما الطريقتان اللتان اعتمدت عليهما وسائل التواصل الاجتماعي للربط بين المشهور وجمهوره؟</p> <p>– توثيق كل لحظة وكل حدث بشكل مباشر. (1)</p> <p>– إمكانية معرفة ردود أفعال المتابعين (تجاه كل حدث). (1)</p>	2
1(h)	<p>ما الذي يميز تصرفات الذين يسعون وراء الشهرة الحقيقية؟</p> <p>– احترامهم لأنفسه أولاً. (1)</p> <p>– اتباعهم سلوك يضيف له قبل الآخرين لمسة نافعة. (1)</p> <p>– تعديل مسار الشهرة من كونها غاية إلى وسيلة ليتحول إلى غاية ذات قيمة (وسبيل لنشر الفضيلة)/السعي لنشر الفضيلة. (1)</p>	3
1(i)	<p>ذكر الكاتب في الفقرة الأخيرة عاملين إيجابيين لدى الشباب يحتاجهما المجتمع. اذكرهما.</p> <p>– السعي للعمل الجاد تاركاً بصمته التي تنسب إليه. (1)</p> <p>– التمسك بالثقافة الاجتماعية وعدم مخالفتها/ثقافة المجتمع. (1)</p> <p>لا يقبل: التمسك بالثقافات فقط.</p>	2
1(j)	<p>متى تكون الشهرة ذميمة؟</p> <p>عندما تكون رداء الجهلاء. (1)</p>	1

Writing: Accuracy of Language (a holistic mark for Section 1)

5 (Excellent)	Clear, carefully chosen language with complex syntax where appropriate. Varied, precise vocabulary. Hardly any or no technical errors.
4 (Good)	Clear, appropriate language. Appropriate vocabulary. Few technical errors.
3 (Adequate)	Language generally appropriate, but unsophisticated and generally simple syntax. Adequate vocabulary. Some technical errors.
2 (Weak)	Unsophisticated language, not always appropriate. Very simple syntax with some clumsiness. Thin vocabulary. A number of technical errors.
1 (Poor)	Thin, inappropriate use of language. Confused and obscure. Many errors.

السؤال الثاني:

Question	Answer	Marks
	<p>لخص في حدود 200–250 كلمة أهم النقاط التي أكد عليها الكاتبان حول الشهرة ودوافعها.</p> <p><u>أهم محاور النص الأول:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التاريخ يسطر سيرة كل من يسعى للشهرة. 2. مفهوم الشهرة في العصر الحديث تغير (وأصبح بلا فائدة)/أصبح الناس ينجذبون للمحتوى التافه المقدم من بعض المشاهير/المشاهير الذين يقدمون المحتوى التافه أصبحوا القدوة. 3. مقدار الفراغ الروحي والنفسي للساعين وراء الشهرة. 4. أصبحت الشهرة هدفاً بحد ذاته لا للمتعة/أصبحت أهم شيء في الحياة. 5. أصبحت الشهرة خصلة سهلة المنال/لا تحتاج إلى علم نافع أو محتوى مفيد. 6. الشهرة ظاهرة مرضية ووباء/الشهرة في علم النفس اضطراب وخليط بين الهوس والاكتئاب. (من النص الثاني) 7. الشهرة الزائفة خطر يؤدي إلى انزلاق المراهقين/الانعزال/عدم الممارسة لحياتهم بشكل طبيعي. 8. دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على المشاهير. 9. الشهرة ليست عيباً إذا ما ارتبطت بشروط: احترام النفس/التمسك بالتقافات الاجتماعية. 10. تعطش المجتمعات للشهرة النافعة. 	

Question	Answer	Marks
	<p>أهم محاور النص الثاني:</p> <p>11. للشهرة بريق خاص/تحفز الشباب للسعى إليها والاعجاب بها/يصعب تجاهلها.</p> <p>12. الشهرة في علم النفس اضطراب وخليط بين الهوس والاكتئاب/الشهرة ظاهرة مرضية ووباء مكررة من النص الأول)</p> <p>13. قد يفتقد الساعي للشهرة العلاقات الاجتماعية/تسبب خللاً في العلاقات الاجتماعية/تجعل الشخص يتحدث دائماً عن إنجازاته/يسبب ازعاج للآخرين.</p> <p>14. الشهرة لها ثمن: تقييد الحرية والمراقبة/ كل شيء حولك محسوب عليك أثناء رحلتك للشهرة/المشهور يراعي متابعيه في كل نفس يتنفسه.</p> <p>15. البعض يرون أنها تجلب لأصحابها السعادة/الراحة النفسية</p> <p>16. البعض يرون أنها تجلب لأصحابها التقدير/النجاح/الإنسان يسعى للشهرة لأنه يحب أن يتحدث عنه الناس بصورة جميلة أو بطريقة تجلب له التقدير.</p> <p>17. البعض يرون أنها وسيلة لحل المشاكل.</p> <p>18. الشهرة الحقة أن تكون قدوة لجمهورك/تترك بصمتك الخاصة.</p> <p>15 content marks</p> <p>5 marks for Style and Organisation</p> <p>5 marks for Accuracy of Language</p>	

Writing: Accuracy of Language

5 (Excellent)	Clear, carefully chosen language with complex syntax where appropriate. Varied, precise vocabulary. Hardly any or no technical errors.
4 (Good)	Clear, appropriate language. Appropriate vocabulary. Few technical errors.
3 (Adequate)	Language generally appropriate, but unsophisticated and generally simple syntax. Adequate vocabulary. Some technical errors.
2 (Weak)	Unsophisticated language, not always appropriate. Very simple syntax with some clumsiness. Thin vocabulary. A number of technical errors.
1 (Poor)	Thin, inappropriate use of language. Confused and obscure. Many errors.

Writing: Style and Organisation

5 (Excellent)	Excellent expression and focus with assured use of own words. Good summary style with orderly grouping of ideas; excellent linkage. Answer has sense of purpose.
4 (Good)	Good expression in recognisable summary style. Attempts to focus and to group ideas; good linkage.
3 (Adequate)	Satisfactory expression in own words. Reasonably concise with some sense of order. Occasional lapses of focus.
2 (Weak)	Limited expression but mostly in own words. Some sense of order but little sense of summary. Tendency to lose focus (e.g., by including some anecdote); thread not always easy to follow.
1 (Poor)	Expression just adequate; maybe list-like. Considerable lifting; repetitive. Much irrelevance.